

# CHARTRE BEDIGITAL.BRUSSELS

## VISION

Renforcer l'image numérique de Bruxelles à travers un écosystème dynamique et coordonné afin de positionner Bruxelles comme capitale du numérique en Europe.

Dans sa déclaration de politique régionale (DPR) 2014-2019, le gouvernement a émis le souhait de faire de Bruxelles une capitale du numérique et s'est engagé à faire de la transition numérique un axe fort de son programme de développement.

Cette ambition a été opérationnalisée dans le cadre de la Stratégie 2025 où le Gouvernement s'est engagé à soutenir l'économie bruxelloise dans des métiers porteurs d'emplois pour la Région et plus particulièrement à travers l'établissement d'une stratégie de soutien à l'entrepreneuriat numérique (axe 1, objectif 10). L'économie numérique fait également partie des secteurs porteurs identifiés dans le cadre de la Stratégie de spécialisation intelligente de soutien à la recherche et l'innovation (axe 1, objectif 9). Enfin, le plan Smart city traduit cette ambition de transition numérique dans une interaction entre citoyens, secteur privé, monde académique et secteur public.

Bedigital.brussels a pour ambition de regrouper sous un chapeau commun toutes les initiatives numériques à Bruxelles. A l'heure actuelle, le gouvernement s'est doté de trois outils principaux pour cela :

- 1) Le plan **NextTech 2017-2020** qui a pour objectif de supporter et favoriser la croissance des entreprises actives dans les technologies de l'information et de la communication (TIC). Il définit pour Bruxelles 3 secteurs technologiques déterminants : l'internet des objets, la réalité virtuelle, la gestion du Big Data et l'intelligence artificielle.
- 2) La **stratégie Smart City** fixe les trajectoires concernant les priorités numériques et Smart City pour la Région. Elle se fonde à cet égard sur les priorités liées à l'agenda numérique européen (indice DESI) et détermine d'autres priorités liées au contexte Smart City (transversalité, mutualisation et réutilisation, inclusion digitale, dimension européenne, gouvernance et mesure de performance). En plus des projets Smart City, le Gouvernement désire assurer un cadre cohérent pour l'opérationnalisation ainsi qu'une coordination entre les différentes initiatives Smart City en Région Bruxelloise. A cette fin, le CIRB mettra en place un Smart City Office.
- 3) Le **Plan Régional pour l'Innovation** (approuvé en juillet 2016) a comme objectif, de faire de Bruxelles la capitale de l'Innovation. C'est dans cette optique que Bruxelles a choisi d'adopter une « stratégie de spécialisation intelligente » : soutenir les forces locales au bénéfice des Bruxellois. Ce plan se veut le cadre de référence pour la politique de recherche et d'innovation et un levier pour le développement socioéconomique afin d'améliorer le bien-être des Bruxellois. Dans le plan, une attention particulière est portée à 3 domaines d'activité stratégiques qui reflètent les forces de la Région dont l'économie numérique : santé, environnement et TIC.

## MISSIONS

### *Coordination* : Définir une stratégie commune du numérique

Un comité de pilotage devra regrouper les cabinets porteurs et associés ainsi que l'ensemble des organismes partenaires. Celui-ci devra se réunir au minimum deux fois par an. Sa mission est de **coordonner les différentes initiatives régionales en matière numérique, et notamment pour les matières suivantes** :

- **Conseil et référence** : le comité sera le relais pour le Gouvernement et les acteurs publics ou parapublics bruxellois vers les centres d'expertise pour la définition, l'élaboration, et l'évaluation des projets liés aux TIC.
- **Promotion** : actions d'information, d'accompagnement et de développement des usages TIC (à destination de l'ensemble des acteurs bruxellois : administrations, entreprises, citoyens, monde éducatif et académique).
- **Suivi et d'analyse** des politiques permettant l'implémentation de la stratégie en Région de Bruxelles Capitale.

### *Communication* : créer une marque ombrelle qui fédère un collectif pour Bruxelles en technologie

La marque « bedigital.brussels » pourra être utilisée par ceux qui travaillent pour faire de Bruxelles une capitale du numérique et ce en cohérence avec les initiatives déjà existantes.

Cette marque permettra de mettre en valeur les projets TIC Bruxellois mais aussi d'attirer les investisseurs étrangers ainsi que la main d'œuvre internationale, en utilisant les avantages, les forces et les atouts déjà présents à Bruxelles. L'introduction de la marque « bedigital.brussels » devra être accompagnée d'une campagne de communication et idéalement d'un ambassadeur (ou réseau d'ambassadeurs) pour relayer la marque. En outre, le city Marketing de Bruxelles devra incorporer les éléments ICT / Tech dans sa communication.

### *Centralisation* : Lancer une plateforme interactive pour stimuler la dynamique d'écosystème et renforcer la cohérence, la lisibilité des actions privées/publiques pour faire de Bruxelles un capitale du numérique

Cette plateforme sera le point central réunissant toutes les politiques numériques bruxelloises. Cette plateforme ne créera pas de nouvelle organisation ni de nouvel outil public, mais elle va les structurer et les mettre en commun. Des nombreux dispositifs existent pour soutenir les initiatives numériques, et en particulier les startups à Bruxelles, ces organisations sont les partenaires qui porteront ensemble l'initiative « bedigital.brussels » en coordonnant leurs actions ciblées sur l'écosystème digital bruxellois. A noter que tout le contenu devra aussi être disponible en anglais pour favoriser le rayonnement international.